

SONDERAUSGABE

BÜRO UND EINRICHTUNG

JETZT SCHON
VORMERKEN
MÄRZ UND OKTOBER
2024

GEPLANTE
AUFLAGE
13.000

HYBRID UND KOMMUNIKATIV

ORGATEC-AUSBlick ▪ INTERVIEWS ▪ ERGONOMIE ▪ TEAMGEIST ▪ TRENDS ▪
BIOPHILIE ▪ FESTIVALS ▪ LICHT ▪ NACHHALTIGKEIT ▪ AKUSTIK ▪ DESIGN ▪ HANDEL

ENDE MÄRZ UND MITTE OKTOBER 2024

SONDERAUSGABEN „BÜRO UND EINRICHTUNG“

Bessere Kommunikation ermöglichen, mehr Teamgefühl vermitteln, Kreativität fördern, gleichzeitig Ergonomie und Gemütlichkeit bieten – die Anforderungen an das Büro von heute werden immer vielfältiger. Statt Gebäuden mit standardisierten, uniformen Arbeitsplätzen sind auf einmal flexibel eingerichtete Räume gefragt, in denen sich eine Vielzahl an unterschiedlichen Arbeitsformen optimal abbilden lässt. Mit unserem Magazin wollen

wir Anregungen und Entscheidungshilfen für Umbauten und Neueinrichtungen liefern und alle beteiligten Akteure „auf Augenhöhe“ bringen.

Nachhaltigkeit ist ein Thema für Sie?

Dann beachten Sie auch unsere Sonderausgabe „Nachhaltigkeit in der Bürowirtschaft“ im Mai (Buchungsschluss am 12. April, Redaktionsschluss am 26. April).



DAS SONDERHEFT RUND UM EINRICHTUNGSTRENDS UND NEW WORK



BUSINESSPARTNER PBS + C.EBRA SONDERAUSGABE BÜRO UND EINRICHTUNG

Erscheinungstermin: Ende März/14. Oktober 2024

Buchungsschluss: 14. Februar/9. September 2024

Redaktionsschluss: 1. März/16. September 2024

Druckunterlagenschluss für Anzeigen: 4. März/27. September 2024



WORKATION

COWORKING AUF DEM CAMPINGPLATZ

Durch das Homeoffice bietet sich für Camper eine flexible Möglichkeit, Urlaub und Arbeit zu verbinden. Immer mehr Campingplätze bieten daher passend zum Workation-Trend besondere Konzepte für das Arbeiten von unterwegs. Das Berliner Reise- und Buchungsportal camping.info kennt die besten Plätze für mobiles Arbeiten in Europa.



Der 5-Sterne-Anbieter Insel-Camp Fehmarn an der Ostsee bietet zwei Coworking-Büros sowie kostenfreies, schnelles WLAN via Starlink von SpaceX.

Online-Meeting mit Meerblick trifft Feierabend am Strand: Die Verbindung von Arbeit und Urlaub ist insbesondere bei Campers sehr gefragt. „Camper schätzen Freiheit und Flexibilität. Wer die Möglichkeit hat, ortsungebunden zu arbeiten und ein Wohnmobil oder einen Wohnwagen vor der Haustür stehen hat, der verlegt sein Homeoffice besonders gern bzw. verhältnismäßig einfach an den Strand“, hat Maximilian Möhle, Geschäftsführer von camping.info beobachtet. In den kalten Herbst- und Wintermonaten dürfte sich eine Workation im Süden anbieten, um dem tristen Wetter zu entfliehen – auch wenn die Urlaubstage bereits aufgebraucht sind. Für Betreiber ist der Trend damit gleichzeitig eine Chance, weniger gut gebuchte Monate in der Nebensaison besser auszulasten.

Als besonders gut geeignete Plätze für mobiles Arbeiten in Europa hat Möhle unter anderem das Insel-Camp Fehmarn, TCS Camping Solothurn, Nordwestschweiz, Camping Villaggio Turistico Internazionale, Venetien/Italien, Stel Camping & Bungalows Resort, Katalonien/Spanien und Yello! Village Le Sérignan Plage, Languedoc-Roussillon/Frankreich identifiziert.

www.camping.info/workation

FACTS + FEATURES:

- Geplante Auflage: 13.000 Exemplare verteilt an qualifizierte Adressen aus den Bereichen Handel/Dienstleister (rund 4.500 Empfänger) und Einkauf/Entscheider (rund 8.500 Empfänger) als Supplement von BusinessPartner PBS und C.ebra
- Hochwertiges Erscheinungsbild, modernes, bildstarkes Layout
- Klimaneutral gedruckt auf Premium-Recyclingpapier
- Zusätzliche Veröffentlichung als kostenfreies E-Paper

WIR BERATEN SIE GERNE. IHRE ANSPRECHPARTNER



ELKE SONDERMANN
CHEFREDAKTEURIN
TEL.: 0611 36098-224
ELKE.SONDERMANN@CEBRA.BIZ



JÖRG MÜLLERS
CHEF VOM DIENST/REDAKTION
TEL.: 0611 36098-252
JOERG.MUELLERS@PBS-BUSINESS.DE



TORSTEN WESSEL
ANZEIGENLEITUNG
TEL.: 0611 36098-270
TORSTEN.WESSEL@PBS-BUSINESS.DE

ANZEIGENFORMATE & PREISE

FORMAT	BREITE X HÖHE SATZSPIEGEL	BREITE X HÖHE IM ANSCHNITT*	PREIS
1/1	175 x 256 mm	210 x 297 mm	€ 5.500,-
1/2	175 x 128 mm 87 x 256 mm	210 x 148 mm 105 x 297 mm	€ 3.300,-
1/3	175 x 85 mm 55 x 256 mm	210 x 99 mm 75 x 297 mm	€ 2.300,-

* zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante

SONDERWERBEFORMEN

WERBEFORM	PREIS
4. Umschlagseite	€ 6.000,-
Druckkostenzuschuss* (bei ca. 1,5 Seiten Bericht):	€ 1.500,-

* (nur für Best-Practice-, Nicht-Produkt-Stories)

WERBEFORM	PREIS
Einhefter 2-seitig*	€ 4.300,-
Einhefter 4-seitig*	€ 4.800,-
Beilage bis 25 Gramm**	€ 3.900,-
Beilage bis 50 Gramm**	€ 4.300,-

* Größe 210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt, kleinere Formate auf Anfrage
Anliefermenge (inkl. Zuschuss) 15.100 Exemplare

** Größe maximal 210 x 297 mm,

ADVERTORIALS

UMFANG	PREIS
Seite	€ 2.500,-
Doppelseite	€ 3.500,-
Produktclip 1/3 Seite	€ 850,-
Produktclip 1/2 Seite	€ 1.300,-

Sonderdrucke und weitere Werbeformen auf Anfrage